

Luc Deneubourg: “We hebben radiokennis en kunde”

Flash PMN België vaste leverancier van randapparatuur op het Astrid netwerk

Flash gaat als vaste leverancier binnen het raamcontract van Astrid randapparatuur en accessoires leveren aan het segment Openbare Orde en Veiligheid (OOV) in België. Hiermee versterkt het van oorsprong Rotterdamse bedrijf haar aanwezigheid bij onze zuiderburen. Maar het is vooral een opstap naar meer.



Soepel schudt Luc Deneubourg de hand van een voorbijganger tijdens de Astrid User Days in Brussel. Ze blijken oude bekenden van elkaar te zijn. Er volgt een kort gesprekje, een glimlach en een wederzijdse amicale klop op de schouder voordat ze elkaar een fijne dag wensen. Dit ritueel herhaalt zich continu.

Deneubourg lijkt iedereen in België te kennen en dat zal – als het gaat om mensen binnen missiekritische communicatie – niet eens zo ver bezijden de waarheid zijn. Vandaag de dag is Deneubourg werkzaam bij Flash Private Mobile Networks Belgium als specialist op het gebied van communicatie

voor publieke veiligheid. Hiervoor werkte hij onder andere bij Zenitel, waar hij alle ins en outs van missiekritische communicatie binnen overheid en industrie leerde kennen.

Specialist

De raamovereenkomst voor het leveren van de eindapparatuur op het Belgische Astrid-netwerk is recent vernieuwd voor een periode van vier jaar en is verdeeld over tien percelen met een totale waarde van 3,5 miljoen euro. Flash biedt aan op zeven percelen met Motorola radio's (draagbare, mobiele en vaste radio's) en Swisphone pagers.

Voor Flash België is de deelname aan Astrid extra relevant, vanwege special coverage locations (SCL's). Dat zijn objecten die radiotechnische installatie krijgen om communicatie met Astrid mogelijk te maken. “We hebben de radiokennis en kunde om hier serieuze toegevoegde waarde te bieden. Iedere telecompartij kan in het hoogste gedeelte van het spectrum diensten bieden. Maar kom je in het lagere gedeelte, dan heb je een specialist nodig.”

De aanslagen bij Zaventem waren op het gebied van SCL's wel een waterscheiding. Hierdoor kon Astrid het netwerk vernieuwen en meer en meer eisen dat indoordekking moet worden aangelegd. Flash had al een paar prima referenties op dit gebied, zoals het Aspen skicentrum in Antwerpen, het DIVA diamantmuseum in diezelfde stad en een paar hotels aan de Belgische kust. “Dit is zo'n specifieke tak van sport, waar we ook nog eens goed in zijn, dat we graag wilden meedoen. We bouwen de netten, leveren ze op en onderhouden de netwerken.”

Volgens Deneubourg is de deelname aan Astrid ook een strategische keuze geweest. “Een logisch gevolg van een strategie die klopt. Wij houden namelijk alle activiteiten in eigen hand. De klanten zijn door schade en schande wijs geworden en willen een partner die end-to-end de verantwoordelijkheid neemt; niet alleen de portofoons leveren, maar ze ook installeren en klaarmaken voor het net en vervolgens ook onderhouden. Een voertuig gaat volledig afgewerkt door onze VCA-gecertificeerde monteurs naar buiten. De klant heeft alleen ons als aanspreekpunt.”

Redundant

Deneubourg ziet de markt van business en missiekritische communicatie snel veranderen. ‘Zijn’ Flash speelt daar een interessante rol in. Zo heeft Flash in Nederland onlangs PrioCom opgericht, waarmee ze een Push-to-Talk dienst met prioriteit over het landelijke T-Mobile netwerk aanbieden. “Zo'n opzet is een van de punten op de ‘wishlist’, maar het vraagt een flinke investering. Zo'n Belgische PrioCom zou een mooi alternatief kunnen zijn voor bijvoorbeeld Blue Light Mobile 2 van Astrid.”



“Een redundant missiekritisch netwerk, opgebouwd met verschillende technieken verandert de wereld”

Daarnaast richt Deneubourg zich op dit moment op andere ontwikkelingen. “We merken dat er hiaten zijn binnen de wereld van missiekritische communicatie: missiekritische IoT. Dat is een traject dat we met Flash zelf initiëren. Wat nodig is, is een systeem dat alle IoT-methoden samenvoegt en dusdanige standaarden kent, dat het ook ingezet kan worden voor bedrijfskritische communicatie.”

Precies bij zo'n project is Deneubourg met Flash betrokken: Muscle-IoT. Dit project is opgezet door vijf partijen uit de industrie (Aanemingsbedrijf Aertssen, Engie M2M, Flash, Sensolus en Aloxy) en universitaire researchers van imec (Universiteit Gent, Universiteit Antwerpen), om de integratie van LPWAN-tools en IoT-toepassingen te stimuleren. Deneubourg is bij het project Muscle-IoT betrokken als projectleider.

Het is een crosstechnologisch LPWAN-communicatiesysteem. Doorgaans worden IoT-netwerken – zoals SigFox, LoRa, DASH7 en 802.15.4g – ontwikkeld voor één specifieke toepassing.

Daarbuiten zijn ze erg beperkt in gebruik, wat een rem zet op de ontwikkeling van geavanceerde en dynamische IoT-toepassingen. Maar doordat al deze technologieën dezelfde 868MHz-band gebruiken, is het mogelijk een betaalbaar toestel te ontwikkelen, dat met slechts één antenne verbinding weet te maken met verschillende LPWAN-toestellen. Hierdoor kunnen meer flexibele, beter presterende en energie-efficiëntere IoT-toepassingen ontworpen worden.

Het toestel moet in staat zijn te switchen tussen netwerken op basis van de specifieke behoeften van de applicatie, netwerkbeschikbaarheid, linkkwaliteit en omgevingsfactoren.

Flash België

De Belgische tak van Flash PMN is gevestigd in Wilrijk bij Antwerpen. Het bedrijf heeft een bewezen trackrecord binnen de industrie en de openbare orde en veiligheid. Op dit moment bedienen negen mensen in vaste dienst ongeveer duizend klanten. Vanuit Nederland is er ondersteuning, maar het Belgische team werkt autonoom. Luc Deneubourg is als branche manager verantwoordelijk voor de Belgische vestiging van Flash.

Het apparaat wordt uitgerust met een antenne. Daardoor zal het niet alleen kleiner en kostenefficiënter zijn dan soortgelijke exemplaren met twee antennes, maar ook meer generieke software ondersteunen. Nieuwe technologieën kunnen zo makkelijk via software-updates geïntegreerd worden, terwijl het toestel gebruikt wordt.

“MuSCLe-IoT ontwikkelt een oplossing die compatibel is met vier netwerken: SigFox, LoRa, DASH7 en 802.15.4g. Als een van deze netwerken er niet is, houdt de communicatie niet op. De vernieuwing die we meepakken, is dat je dit integreert op een sensor, met redundantie op het niveau van netwerken.”

Er loopt op dit moment in een Antwerps museum een proefproject. Er zijn daarbij sensoren in de voet van een vitrinekast of zelfs in tentoongestelde projecten geplaatst. Als er iets met de objecten gebeurt, gaat er een stil alarm af bij de portofoon van de medewerker die er het dichtste bij is. “Stel je voor: een redundant missiekritisch netwerk, opgebouwd met verschillende technieken. Dat verandert onze wereld.”

- PUBLIC RELATIONS
- MARKETING
- COMMUNICATIE-ADVIES

REPEATER MEDIA IS EEN **FULL-SERVICE MARKETING-, PR- EN ADVIESBUREAU**. REPEATER MEDIA IS GESPECIALISEERD IN **(MISSIEKRITISCHE) COMMUNICATIE**. COVERT OF OVERT, TETRA OF LTE, FREQUENTIES OF VERGUNNINGSVRIJ, REPEATER MEDIA HEEFT (TECHNISCHE) KENNIS VAN ZAKEN. DAARNAAST HEEFT REPEATER MEDIA HET **NETWERK VAN SPECIALISTEN** IN (MISSIEKRITISCHE) COMMUNICATIE.

REPEATER MEDIA
AMPERESTRAAT 7
2316 DG LEIDEN
INFO@REPEATERMEDIA.NL
06-28417073

**REPEATER
MEDIA** 